

温州市国有企业采购

招标文件

招标编号: wzjy063

采购项目: 10.5 米插电式混合动力公交车

采购方式: 公开招标

采购人: 温州交运集团汽车服务有限公司

采购代理: 浙江鼎力工程项目管理有限公司

二零一九年九月

目 录

投标保证金办理注意事项.....	3
公开招标公告.....	4
投标人须知前附表.....	6
第一部分 投标人须知.....	8
一、 说明.....	8
二、 招标文件.....	8
三、 投标文件的编制.....	8
四、 投标文件的递交.....	11
五、 开标和评标.....	12
六、 授予合同.....	14
第三部分 合同格式.....	19
第四部分 附件.....	20
第五部分 招标内容及要求.....	35
第六部分 评标原则及方法.....	46

注：招标文件中部分加“▲”并加下划线的条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。

投标保证金办理注意事项

1. 投标保证金的缴纳：

投标人携带投标保证金缴纳凭证（银行转账支票进账单、电汇单等，缴纳保证金用途必须注明项目名称）复印件两份和“政采云”平台获取采购文件成功后的界面截图（内容含供应商名称、项目名称、投标截止时间、保证金金额等）并加盖投标人有效公章，于采购文件规定的保证金缴纳截止时间前到中心资金结算窗口开具保证金收据。

2. 保证金退付：

供应商在收到“政采云”平台的项目保证金退付通知后，携带中心开具的保证金收据复印件、保证金缴纳凭证复印件（盖有财务确认章）和供应商开具的收款收据（盖财务章或者公章）到中心资金结算窗口办理退付保证金手续；亦可邮寄上述资料（邮寄地址：温州市会展路 1268 号温州市民中心 3 楼，温州市公共资源交易中心温州银行窗口，曹绿如，电话：0577-88928908），邮寄前请先致电登记并自行承担邮寄丢失的风险。

3. 温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心保证金帐户：

户名：温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心

账号：715000120196666999

开户行：温州银行鹿城支行

温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心

温州交运集团汽车服务有限公司关于 10.5 米插电式混合动力公交车公开招标公告

根据《温州市国有企业采购管理办法（试行）》等有关规定，浙江鼎力工程项目管理有限公司受温州交运集团汽车服务有限公司的委托，就其 10.5 米插电式混合动力公交车项目进行公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标项目编号：**wzjy063**

二、招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

温州交运集团汽车服务有限公司 10.5 米插电式混合动力公交车，招标内容及要求如下：

招标内容	数量	单位	最高限价 (万元)	简要技术要求、用途
10.5 米插电式混合动力公交车	79	辆	6083	79 辆 10.5 米插电式混合动力公交车，拟用于 24 路、17 路等线路运营，具体招标内容及要求见本招标文件相关部分。

三、投标人资格要求：

- 1、符合《温州市国有企业采购管理办法（试行）》投标人参加采购活动应当具备的条件；
- 2、投标人须是具有独立法人资格的投标车辆的制造商或代理商；
- 3、本项目不接受联合体投标。

四、获取采购文件、购领招标文件时间及地点：

发售招标文件时间：2019 年 9 月 27 日起（截标之前获取采购文件、购买招标文件均有效，未购买招标文件的潜在投标人拒绝参加投标。投标人如对招标文件有异议应按招标文件规定的时间提出，逾期提出的，招标组织机构可不予受理、答复）

招标文件售价：人民币 500 元整(售后不退)

招标文件发售地点：温州市温州大道 718 号雅特尔大厦 6 楼

递交投标文件截止时间：2019 年 10 月 18 日 14 时 30 分整。

五、投标截止时间：2019 年 10 月 18 日 14 时 30 分整。

六、投标文件提交地点：温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心收标区（温州市鹿城区会展路 1268 号温州市市民中心 A 座 3 楼公共资源交易区）。

七、开标时间：2019 年 10 月 18 日 14 时 30 分整。

八、开标地点：温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心开标室。

九、投标保证金及交付方式：**▲人民币伍万元整。**

投标保证金缴纳截止时间：2019 年 10 月 18 日 14 时 30 分。

户名：温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心

账号：715000120196666999

开户行：温州银行鹿城支行

投标人携带投标保证金缴纳凭证（银行转账支票进账单、电汇单等，缴纳保证金用途必须注明项目名称）复印件两份和“政采云”平台获取采购文件成功后的界面截图（内容含供应商名称、项目名称、投标截止时间、保证金金额等）并加盖投标人有效公章，于投标文件递交截止时间前到中心资金结算窗口开具保证金收据。

十、其他事项：

1、购买招标文件时须提交的文件资料：

- 1.1、法定代表人授权书复印件；
- 1.2、投标人代表有效身份证件复印件；
- 1.3、企业法人营业执照副本复印件；

- 1.4、温州市国有企业采购投标报名申请表（见本项目招标公告中的附件，下载填写并加盖公章）；
- 1.5、投标人认为需要提供的其他资料。

以上资料若为复印件，须加盖投标人公章。

2、投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自收到招标文件之日（发售截止日之后收到招标文件的，以发售截止日为准）起7个工作日内，以书面形式向招标人和招标代理机构提出质疑。质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购监督管理部门投诉。

3、招标文件发售截止时间之后潜在投标人仍然可以购买招标文件，但该投标人如对招标文件有疑问应按招标文件规定的询疑截止时间前提出，逾期提出的，招标组织机构可以不予受理、答复。

4、书面质疑受理地点：温州市温州大道718号雅特大厦6楼，书面质疑受理人：蒋先生，联系电话：15258671700。

5、采购监督部门：温州市国资委国有企业采购管理处 联系电话：0577-88901178

6、招标人：温州交运集团汽车服务有限公司，联系人：郑先生 电话：0577-55587690

十、联系方式

招标代理机构名称：

联系人：董先生/蒋先生

电话：15867762118/15258671700

传真：0577-28877717

地 址：温州市温州大道718号雅特大厦6楼

温州交运集团汽车服务有限公司关于10.5米插电式混合动力公交车 项目征求意见公示

浙江鼎力工程项目管理有限公司就温州交运集团汽车服务有限公司10.5米插电式混合动力公交车项目以公开招标方式采购。现将招标文件公布如下,并公开征求供应商及专家意见。

一、征求意见范围：

- 1、是否出现明显的倾向性意见和特定的性能指标；
- 2、投标人资格条件是否具有明显倾向性和歧视性；
- 3、影响温州市国有企业采购“公开、公平、公正”原则的其他情况。

二、征求意见的回复：

各供应商及专家提出修改理由和建议的，请于2019年9月30日下午17前（节假日除外）将书面材料签字（盖章）并密封后送至温州市温州大道718号雅特大厦6楼，外地可传真送达，传真：0577-28877770，传真件必须签字（盖章）。同时将电子文档发送至以下信箱：

联系人：蒋先生 联系电话：15258671700。对逾期送达的意见、建议书恕不接受。

温州交运集团汽车服务有限公司

2019年9月27日

投标人须知前附表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	条款名称	编列内容
1	招标人	招标人名称：温州交运集团汽车服务有限公司 联系人：郑先生 电 话： 0577-55587690
2	招标代理	代理机构名称：浙江鼎力工程项目管理有限公司 联系人：董先生/蒋先生 电话：15867762118/15258671700
3	项目名称	10.5 米插电式混合动力公交车 招标编号： wzjy063
4	招标内容	温州交运集团汽车服务有限公司 10.5 米插电式混合动力公交车 ，最高限价为人民币 6083 万元整 投标人报价不得超过最高限价，否则投标文件作无效标处理。 具体采购内容见本项目招标文件相关部分。
5	▲投标人资格要求	1、符合《温州市国有企业采购管理办法（试行）》投标人参加采购活动应当具备的条件； 2、投标人须是具有独立法人资格的投标车辆的制造商或代理商； 3、本项目不接受联合体投标。
6	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 组织 <input checked="" type="checkbox"/> 不组织
7	投标预备会	<input type="checkbox"/> 召开 <input checked="" type="checkbox"/> 不召开
8	▲投标截止时间	2019 年 10 月 18 日 14 时 30 分整（以招标公告为准）
9	偏离	偏差允许幅度及其处理方法：允许细微偏差，不允许重大偏差。由评标委员会判断，细微偏差要求投标人在评标结束前予以澄清、说明或补正，不接受要求进行的，评标委员会有权做无效标处理，详见评标办法。
10	▲投标有效期	提交投标文件截止之日起 90 天内有效。
11	▲投标保证金	投标保证金的金额：▲人民币伍万元整。 投标保证金缴纳截止时间： 2019 年 10 月 18 日 14 时 30 分。 户名：温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心 账号：715000120196666999 开户行：温州银行鹿城支行 投标人携带投标保证金缴纳凭证（银行转账支票进账单、电汇单等，缴纳保证金用途必须注明项目名称）复印件两份和“政采云”平台获取采购文件成功后的界面截图（内容含供应商名称、项目名称、投标截止时间、保证金金额等）并加盖投标人有效公章，于投标文件递交截止时间前到中心资金结算窗口开具保证金收据。
12	投标文件份数	投标文件一式七份，正本一份，副本六份。
13	包装要求	投标文件的商务（价格）标和技术资信标分别包装。正本和副本密封于密封袋中，并加盖密封印章，并在封套的封口处加盖投标人单位章，并由法定代表人或其授权代表签字。

14	递交投标文件地点	温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心收标区 (温州市鹿城区会展路 1268 号温州市市民中心 A 座 3 楼)
15	▲开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心开标室
16	开评标程序	<ol style="list-style-type: none"> 1) 递交投标文件后，各投标供应商在指定(见当天大厅公示栏)开标室里集中； 2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标供应商名称，并点名确认投标供应商是否委派代表人到场； 3) 密封情况检查：由监督人员或投标供应商推选的代表检查投标文件密封情况； 4) 开标顺序：投标供应商送达投标文件的逆序；在开标室里先开启技术资信标，再送达评审室评审。技术资信标评审结束后，再开启商务报价标； 5) 确认开标结果：投标供应商代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；并同时由记录人、监督人当场签字确认。投标供应商代表未到场签字确认的，不影响开评标过程及结果； 6) 编写评标报告； 7) 宣布开标结束。
17	评标委员会的组建	评标委员会成员由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，有关技术、经济等方面的专家成员人数为 7 人及以上单数，除招标人代表外的专家将在评标专家库中随机抽取产生。
18	原件	按招标文件要求提供。
19	投标文件拒收条款	详见招标文件 P.13，18.1-18.5 条。
20	无效标条款	详见招标文件 P.13- P.14，21.3 条（1）-（9）款。
21	注意事项	<ol style="list-style-type: none"> 1) 本招标文件中如有前后表述不一致的，一律以本“投标人须知前附表”为准； 2) 本招标文件涉及的时间为“北京时间”； 3) 本招标文件涉及的货币为“人民币”； 4) 招标文件资料费用：根据省物价局有关文件规定，招标代理公司将收取本项目招标文件的编制 500 元/份。 5) 投标供应商在包装标书时，技术资信标、商务标必须分别单独密封。

第一部分 投标人须知

一、 说明

1、本次招标是按照《温州市国有企业采购管理办法（试行）》等法律及有关法规组织和实施的。

2、合格投标人

合格投标人要求以本项目招标公告及投标人须知前附表中描述为准。

3、投标人代表

指全权代表投标人参加投标活动并签署投标文件的人。如果投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。

(b) 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、 招标文件

5、招标文件由招标文件目录所列内容及相关资料组成。

6、招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑问或未尽事宜要求澄清，或认为有必要进行说明或交流，投标人可在投标截止时间 10 日前，以书面形式（包括信函、传真、下同）向招标人提出，招标人将视情况采用适当形式予以答复。如有必要，可将不说明问题来源的答复发给各有关投标人或召开答疑会。如果标书答疑期内未收到有关疑问，视为投标人完全同意招标文件所有条款，且对于招标文件相关表述以及未尽事宜如有争议，以招标人解释为准。

7、招标文件的修改

7.1、在投标截止期三个工作日前，招标人无论是出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行修改，并在浙江省政府采购网与温州市国有企业采购信息平台及其他指定信息发布媒体上发布更正公告。该修改的内容为招标文件的组成部分。招标人可以视采购具体情况在招标文件要求提交截止时间三个工作日前，作出延长投标截止时间和开标时间的决定，并将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在浙江省政府采购网与温州市国有企业采购信息平台及其他指定信息发布媒体上发布变更公告。

7.2、投标人收到澄清和修改的补充文件，应立即以书面形式回复确认已收到补充文件。

三、 投标文件的编制

8、投标人应认真阅读招标文件中所有事项格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者没有对招标文件各个方面做出实质性响应，导致投标被拒绝的风险由投标人自行承担。

9、投标人法律责任

9.1、投标人应保证所提供文件资料的真实性，所有文件资料必须是针对本次投标的。如发现投标人提供了虚假文件资料，其投标将被拒绝，并自行承担相应的法律责任。

10、投标文件的构成：

10.1、投标文件由技术资信标和商务（价格）标两部分构成：

（1）技术资信标

序号	内容	备注
1)	投标函	附件一
2)	承诺函	附件四
3)	详细技术参数表	附件五
4)	商务条款、技术规格偏离表	附件六
▲5)	资格证明文件（本部分为投标人资格审查内容，为实质性要求）：	附件七
a)	法定代表人授权书	
b)	企业法人营业执照副本复印件（加盖投标人公章）	
c)	投标产品代理商参加投标的，需提供车辆制造商的授权文件。	
6)	ISO/TS 或 IATF16949 质量管理体系认证证书、ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、两化融合管理体系评定认证证书复印件（加盖投标人公章）	
7)	供货清单	附件八
8)	部件信息表	附件九
9)	同类 10.5 米插电式混合动力公交车业绩情况	
10)	售后服务承诺	
11)	质保期后的服务承诺	附件十
12)	投标产品的制造、加工工艺、检测手段的详细描述	
13)	投标产品性能、技术、结构和质量水平的详细描述	
14)	项目实施方案（包括制造、安装、供货、验收、培训及紧急情况预警和处理等）	
15)	其他技术资料	附件十一

注：1) 根据招标文件中的招标内容及要求，以及招标文件技术资信评分表，投标人认为需要提供的文件和资料如招标文件中未提供格式，请投标人自拟。

2) 每项业绩须提供相关的证明材料，以合同文本为准（以上材料复印件上加盖投标人有效的公章）；

3) 以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，须在复印件上加盖投标人有效的公章。

（2）商务（价格）标

序号	内容	备注
----	----	----

1)	开标一览表	附件二
2)	投标分项报价表	附件三

10.2 投标文件格式

1) 投标人应根据招标文件中所提供的格式，内容按顺序填写并装订成册，不允许以活页夹形式装订投标文件；

2) 投标文件应有目录以及页码，以便评委检索；

3) 技术资信标与商务（价格）标分别包装于各自标函袋中。

11、投标报价

11.1、 投标报价是指投标人在正确地完全履行合同义务后招标人应支付给投标人的所有价款，包括设计、制造、货物款、质保期内所需耗材、专用工具、税金、包装、保险、装卸就位、安装调试、验收（含第三方验收）、交付使用、技术服务、培训、售后服务、质保期保障、招标代理服务费 etc 全部费用，实行固定费用总包干。投标人应根据上述因素自行考虑含入投标总报价。

11.2、投标人必须按第三部分附件的开标一览表（统一格式）的内容填写综合单价、投标总价及其他事项，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3、所有投标报价均以人民币报价。

11.4、 招标人不接受任何选择性报价，只允许一个报价。

11.5、招标人要求分类报价是为了方便评标，但在任何情况下不限制招标人以其认为最合适的条款、条件签订合同的权利。

11.6、 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整的要求，将被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

11.7、最低报价不能作为中标的保证。

12、▲投标保证金

12.1、 投标人须提供投标保证金（要求详见《投标人须知前附表》），否则招标人将不接受其投标。

中标人的投标保证金在签订合同并在采购中心备案后 5 个工作日内退还，未中标投标人的投标保证金将在确定中标人后 5 个工作日内退还。

12.2、 ▲如发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回投标；

(2) 中标人未按中标通知书中规定的时间与招标人签订合同；

(3) 投标人在招标文件中提供虚假技术指标及参数，经评标委员会确认属实的；

(4) 经政府采购监督管理部门审查认定投标人有违反《温州市国有企业采购管理办法（试行）》等有关法律法规的行为。

13、投标有效期

▲13.1、 自开标之日起 90 天内投标应保持有效。投标有效期短于这个规定期限的投标将视为非响应性投标而予以拒绝。

13.2、特殊情况下，在原投标有效期截止前，招标人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求和答复均

以书面形式进行。投标人可拒绝接受延期要求，而不会导致投标保证金不予退还。同意延长投标有效期的投标人不得修改投标文件。有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

14、投标文件的签署和规定

14.1、投标人应提供技术资信标、商务（价格）标各一式七份的投标文件，分别装订成册。其中正本一份、副本六份，每套投标文件的封面应清楚标明“正本”或“副本”字样，若“正本”与“副本”不符，以“正本”为准。

14.2、投标文件的正本必须打印或用不褪色的墨水书写，并由法定代表人或其授权代表签署，副本可用正本的复印。

14.3、投标文件如有修改和增删必须由投标文件签字人在修改和增删处旁签署或盖章，方才有效。

14.4、投标文件字迹模糊或在关键的技术、商务条款上表述不清楚，将可能导致其投标被拒绝。

15、投标文件的密封及标记

15.1、投标人必须将投标文件的“技术资信标”“商务（价格）标”分别单独密封，且在各自的密封袋上标明“技术资信标”和“商务（价格）标”字样。封口处贴上封条，启封处加盖投标人公章并由法定代表人或其授权代表签字。封皮上写明投标项目名称、招标编号，并注明“开标时启封”字样。

15.2、如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标人对投标文件的误投和提前启封不负责任。

四、 投标文件的递交

16、投标文件的递交

16.1、投标文件必须在规定的投标截止时间前送达到指定的收标地点；

16.2、▲投标人在递交投标文件同时递交以下证明文件，由评标委员会确认投标资格：

- 投标保证金收据（原件）；
- 法定代表人有效身份证明原件（若投标人代表为法定代表人）；
- 法定代表人授权书原件及授权代表有效身份证明原件（若法定代表人在参加投标活动的同时另行委派投标人代表，法定代表人授权书原件如密封在投标文件技术资信标中，在技术资信标开启后经评标委员会查验符合要求亦为有效）；
- 企业法人营业执照复印件（加盖投标人单位公章，如密封在投标文件技术资信标中，在技术资信标开启后经评标委员会查验符合要求亦为有效）。

以上资料需装订成册，若为复印件，须加盖投标人公章。

17、投标文件的修改和撤回

17.1、在投标截止时间前，投标人可以用书面形式提出修改或撤回其投标并送达到招标人，但不得影响开标活动的正常进行。

17.2、“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”都应密封并在密封袋上写明投标项目名称、招标编号、投标人名称，并注明“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”字样。

17.3 从投标截止日期起至投标有效期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则投标保证金将被不予退还。

▲18、发生下列情况之一的投标文件将拒收：

18.1、在投标截止时间以后送达的投标文件；

18.2、未获取采购文件并购买招标文件；

18.3、未递交投标保证金；

18.4、未密封或未装订的投标文件及由于包装不妥在送达途中严重破损或失散的投标文件；

18.5、以电讯形式递交的投标文件。

五、 开标和评标

19、评标委员会

招标人按照《温州市国有企业采购管理办法（试行）》等有关法律、法规的规定组建评标委员会，评标委员会成员由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，有关技术、经济等方面的专家成员人数为7人及以上单数，除招标人代表外的专家将在温州市行政审批与公共资源交易服务管理中心的评标专家库中随机抽取产生。

20、评标过程的保密性

开标后直至向中标人授予合同时止，凡与评审有关的资料均不得向投标人及与评标无关人员透露。如果投标人在评标过程中试图向招标人和评标委员会施加影响，其投标将被拒绝。

21、开标、评标

21.1、招标人按招标文件规定的时间、地点开启技术资信标。开标前，首先检查技术资信标的密封情况，确认无误后开启技术资信标。

21.2、投标文件的初审。初审分为资格信审查和符合性检查。

(1) **▲资格性审查。依据法律、法规和招标文件的规定，评标委员会对各投标人进行资格性审查，资格性审查内容包括随投标文件一同提交的：1、法定代表人授权书（原件）；2、投标代表人有效身份证件（原件或复印件）；3、企业法人营业执照复印件；4、投标保证金收据。通过资格性审查视作具备投标资格，审查不合格的投标文件将不予接受。**

(2) **▲符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件中的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。**

▲21.3、在对各投标人的投标文件进行综合评审时，投标文件有下列情况之一的，经评标委员会认定后按无效标处理：

(1) 投标文件未按招标文件要求加盖投标人单位公章、无法定代表人签字或其授权代表签字的（仅限于招标文件中要求单位印章和法定代表人或其授权代表签字或盖章的部分）；

(2) 明显不符合招标文件规定打“▲”并加下划线的条款；

(3) 商务（价格）标分项报价中有严重缺漏的；

(4) 投标报价超出各标段最高限价的，最高限价为人民币 6083 万元。

(5) 投标报价明显不合理或者低于成本，评标委员会应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料。并由评标委员会对其解释说明及其提供的材料进行论证。如果三分

之二以上专家不接受其的解释说明，则其投标将被拒绝；

(6) 技术资信标中出现投标报价的；

(7) 投标文件内容不全或关键字迹模糊无法辨认的；

(8) 投标人代表未提交本人有效身份证件或授权代表无法定代表人合法有效授权委托书的；

(9) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

21.4、开启商务（价格）标

(1) 开商务（价格）标时邀请所有投标人代表参加，参加开标的代表应准时出席并签字报到以证明其出席。投标人代表未参加开标会的，事后不得对开标过程和开标结果提出异议。

(2) 宣布对各投标人有效身份证件、投标保证金等审查结果和技术资信标得分情况。

(3) 检查有效投标人商务（价格）标的密封情况，确认无误后开启商务（价格）标，宣读“开标一览表”全部内容。宣读结束后，投标人代表应对宣读内容及记录结果当场进行校核和签字确认，如有异议应当场提出，否则视为默许同意。

(4) 开标时没有启封和宣读的投标文件，原封退回给投标人。

(5) 开商务（价格）标时，招标人指定专人作好记录，存档备查。

21.5、商务（价格）标开启后，由评标委员会对各投标人的商务报价进行核查，核查时发现投标报价内容不清楚可要求投标人书面澄清，计算上的错误，可按下面方法修正：

(1) 投标文件的大写金额与小写金额不一致时以大写金额为准。大写金额有明显文字表述错误而造成歧义的，则以小写金额为准。总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价。

(2) 如果投标人不接受对其价格错误进行修正，其投标将被拒绝。

21.6、在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格基本相符。没有重大偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

21.7、实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

21.8、评标委员会对审查合格的投标文件按照招标文件中制订的评标方法进行综合评定打分。

21.9、评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。

21.10、根据《温州市国有企业采购管理办法（试行）的通知》相关条款规定，投标文件递交截止时间止及评审期间，出现有效投标人不足 3 家的情况，经市国资部门同意后，可以按原采购方式继续进行采购活动或重新组织招标。

22、投标文件的澄清

22.1、在评标期间，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面形式并由授权代表签署，但澄清内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。**拒不按要求对其投标**

文件进行澄清，说明或补正的投标人，评标委员会可以否决其投标。

22.2、经澄清后，若偏差仍存在，且不可接受，投标人则被认为是“没有实质性响应招标文件要求”，其投标不进入下一步评审。

23、确定中标候选人

23.1、本次招标由评标委员会推荐中标候选人，招标人根据评标委员会的推荐结果进行最终确认。

23.2、评标委员会依据法律、法规及招标文件有关规定在有效标中按投标人的最终得分（即技术资信分与商务（价格）分之和）高低进行排序，得分前二名的投标人推荐为第一和第二中标候选人（综合得分相同投标总报价低的排序第一；得分且投标总报价相同的，由评标委员会采取投票方式按照少数服从多数原则进行推荐）。

23.3、排名第一的中标候选人放弃中标；因不可抗力提出不能履行合同；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因排名第一的候选人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可视具体情况确定是否由排名第二的中标候选人为中标人或重新招标。

23.4、招标人对评标结果不做任何解释，也不保证最低价中标。

24、评标细则详见“评标原则及方法”。

六、 授予合同

25、评标委员会推荐的中标候选人经招标人确认后在浙江省政府采购网、温州市国有企业采购信息平台及其他采购指定信息发布媒体上公示，各投标人对评标结果如有异议，可在规定时间内以书面形式向招标人进行署名投诉或提出质疑，但需对投诉或质疑内容的真实性承担法律责任。

26、中标通知书

26.1、中标人确定后，招标人将向中标人发出中标通知书。

26.2 中标通知书是合同的一个组成部分,对招标人和中标人均具有同等法律效力。

27、签订合同

27.1、中标人应按中标通知书规定的时间、地点与招标人指定单位签订合同。

27.2、在签订合同前，招标人有权在中标总价不变的前提下要求中标人对商务报价中的不平衡报价和缺漏项进行调整，如果中标人无合理理由拒绝调整，其中标资格将被取消，保证金将被不予退还，且将导致其它进一步的赔偿和处罚。中标人因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的，招标人可以与第二中标候选人签订合同或重新招标。

27.3、招标文件、中标人的投标文件、投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经投标人和评委双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

27.4、拒签合同的违约责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同的，以违约处理，其投标保证金将被不予退还。

27.5、中标人应在合同签订后五个工作日内提交一份合同文本原件报招标代理机构备案，以免耽误投标保证金的退付。

28、招标代理服务费

28.1、本次招标代理服务费以人民币 **11999** 元（整）计取，由中标（成交）单位在领取中标（成交）通知书之前一次性支付给招标代理机构，计入投标报价内。

28.2、招标代理服务费可以是现金、电汇或支票。

第二部分 合同主要条款

本条款为甲乙双方必须遵守的基本条款，甲乙双方也可根据实际情况另签合同条款，正式合同以双方签字盖章的文本为准。

甲方：

乙方：

鉴于甲方于 2019 年 月 日接受乙方对_____（招标项目名称、编号）的中标资格，双方根据《中华人民共和国合同法》和本项目的投标文件、招标文件及其报价中的承诺，经双方协商，同意签订本合同，共同遵守以下条款：

1.合同内容：依据本项目的招标文件及甲方规定的其他服务内容。

2.合同价格

本合同总价为人民币_____万元。

注：（1）本项目实行固定费用总包干，未经甲方同意，合同总额不得调整。

（2）甲方有权根据实际需求对供货数量进行变更，此时合同价款根据车辆的单价及变更数量进行相应调整。

▲3.交货时间：合同签订后 35 天内完成交货。

4.免费质保期：

▲（1）车辆质保期：整车保修免费质保期不得少于 3 年，若乙方给予延长质保期各部件质保期按乙方对外承诺的标准执行，但不得少于 3 年。附整车主要零部件（含发动机）免费质保清单。混合动力系统整体（储能系统、驱动电机、ISG 电机、控制系统含连接件、电动液压助力转向系统、继电器、高压电缆等易损件）质保期不得少于 8 年。

（2）质保期从车辆验收合格，正式交付使用之日起计算，若乙方在针对本项目的投标文件中承诺的质保期更优，则按乙方在针对本项目的投标文件中承诺的质保期执行。在质保期内，乙方对人为破坏或合同规定的不可抗因素造成的损坏，不承担任何责任，可收取一定的成本费用予以维修。

（3）乙方在针对本项目的投标文件中提供的在保质期内的其他服务承诺也须执行。

（4）乙方须对整车质量负责，无论零部件是标配或选配。

5. 车辆清单、费用支付

5.1 车辆清单

型号	数量	单价	总价	备注

5.2 付款方式

1. 本项目采取分阶段付款方式。

2. 付款方式为：

第一次付款：合同签订后 10 个工作日内甲方向乙方支付合同价款的 10%；

第二次付款：全部车辆供货及安装完成，并经过验收合格后，厂家协助上牌，上牌完成后 10 天内付 30%；

第三次付款：上牌完成后满 18 个月付清剩下的 60%。（如厂家有更优惠的付款方式，可协商采纳）。

6. 售后服务

在车辆整个保修期内，乙方应确保车辆的正常使用。在接到甲方维修要求后应立即作出回应，并在 24 小时内派员到达甲方现场实施维修。维修过程中所需零配件乙方在接到通知后最长不超过 7 天必须送达甲方。

免费质保期从本项目最终验收合格，正式交付使用之日起计算；

7. 验收

7.1 验收标准

1) 插电式油电混合动力公交车应符合以下要求：

- ① GB7258 《机动车安全运行技术条件》
- ② GB21861 《机动车安全检验项目和方法》
- ③ GB1589 《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》
- ④ GB13094 《客车结构安全要求》
- ⑤ 其它相关国家标准及行业的标准和要求
- ⑥ 乙方在针对本项目的投标文件中所明示达到的各项技术指标要求。

2) 甲方组织进行验收，如果车辆的质量和规格与合同不符，或在规定的质量保证期内证实车辆具有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料，有权向乙方提出索赔。

3) 甲方组织进行验收时，乙方应派人员同甲方一起在甲方指定停车场时进行到货验收。若发现任何损坏及质量问题，乙方应负责更换，并妥善处理直至买方满意。此工作所发生费用应由乙方自行承担。

▲4) 技术协议也作为验收标准的文本之一。

7.2 验收方法

1) 乙方自检：安装完毕后，要求乙方自行对所有车辆进行检验，检验结果必须符合验收标准的要求。

2) 最终验收：乙方须提供通过有关部门的验证检查所需的全部资料，甲方按招标文件、投标文件以及合同款进行验收。车辆应完全符合乙针对本项目的投标文件承诺内容及本项目招标文件要求，在此期间，如果发现车辆质量有问题，或者与乙方在针对本项目的投标文件中的投标车辆存在差异，甲方有权拒收车

辆并由乙方承担全部责任及费用，乙方应无条件免费更换车辆直至验收合格。

8. 交货

8.1 合同交货：乙方应在甲方要求的交货时间内完成车辆的安装、调试及通过验收，并移交甲方。

8.2 交货地点：温州交运集团汽车服务有限公司 指定停车场(运费由甲方承担)。

8.3 交货方式：在交货地点，经甲方验收合格，乙方协助上牌后为正式交货。因厂家原因造成拖延上牌的，视为延期交货，须按合同总价的 5%支付迟交违约金，不足 7 天按 7 天计，依次累计。超出 20 天无法上牌的，甲方有权解除合同并要求赔偿。

8.4 延期交货罚款：延期交货每 7 天，按合同总价的 5%支付迟交违约金，不足 7 天按 7 天计，依次累计。超出 20 天，甲方有权解除合同并要求赔偿。

9. 争议解决

凡由本合同引起的或与解释或执行本合同有关的任何争议，甲乙双方应首先通过友好协商或调解解决。若协商或调解不成，双方约定：向甲方所在地的仲裁委员会申请仲裁，仲裁应依据该委员会当时的仲裁规则进行；仲裁裁决是终局的，对甲乙双方都有约束力；仲裁费用应由败诉方承担，除非仲裁裁决另有裁定。

10. 合同生效及其他

10.1 合同应在双方签字盖章后开始生效。

10.2 本合同一式陆份，双方各执叁份，具有同等法律效力。

10.3 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

第三部分 合同格式

温州交运集团汽车服务有限公司 _____（招标项目名称、编号）进行国内公开招标，经评标委员会决标_____为中标人。甲、乙双方同意按照以下条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

合同的组成部分及其解释顺序：

- (1) 本合同的补充条款（如有）；
- (2) 本合同；
- (3) 中标通知书；
- (4) 投标文件；
- (5) 承诺书（含询标记录和优惠条件，如有）；
- (6) 招标文件的补充文件、答疑文件（如有）；
- (7) 招标文件；

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、合同货物

本合同提供的车辆及其他材料设备。

4、合同总价

本合同总价为_____人民币。

5、付款方式

本合同的付款方式在采购文件合同主要条款中已规定。

6、交货时间及交货地点

本合同的交货时间及交货地点在合同主要条款中已规定。

7、合同的生效

本合同经双方授权代表签署，甲乙双方加盖公章后生效。

甲方：（印章）
全权代表：（签字）
地址：
邮政编码：
电话：
传真：
开户银行：
帐号：

乙方：（印章）
全权代表：（签字）
地址：
邮政编码：
电话：
传真：
开户银行：
帐号：

开标一览表

招标项目名称：

招标编号：

单位：元

序号	招标项目（内容）	送车费	国家补贴	综合单价 (不含送车费及国家补贴)	数量	投标总报价 (不含送车费及国家补贴)	备注
1	10.5米插电式混合动力公交车	___元/公里	___元/辆	___元/辆	___辆	小写：¥ 大写：	

说明：1、投标报价是指投标人在正确地完全履行合同义务后招标人应支付给投标人的所有价款，包括设计、制造、货物款、质保期内所需耗材、专用工具、税金、包装、保险、装卸就位、安装调试、验收（含第三方验收）、交付使用、技术服务、培训、售后服务、质保期保障、招标代理服务等全部费用，实行固定费用总包干。投标人应根据上述因素自行考虑含入投标总报价。

2、投标总报价须和“附件三”中的总价一致。

▲3、综合单价及投标总报价不得包含送车费和国家补贴，国家补贴由投标企业自行申报、领取。

▲4、中标企业要主动协助招标人办理 2019 年温州地方补贴申报手续，地方补贴由招标人申领。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

投标分项报价表

招标项目名称：

招标编号：

序号	名称	型号和规格（如有）	数量	原产地和制造商（如有）	单价（元）	合价（元）
1.	主要部件					
2.	质保期内备品备件					
3.	专用工具					
4.	保险					
5.	安装					
6.	调试					
7.	验收 （含第三方验收）					
8.	培训（如有）					
9.	技术服务					
10.	税金					
11.	其他相关费用					
总价：						

附件四

承 诺 函

温州交运集团汽车服务有限公司 :

我方自愿参加贵由处组织的_____（招标项目名称、编号）的招标活动，我方郑重承诺如下：

1、我方在投标文件中提供所有的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。如若我方在投标文件中提供虚假信息而且中标，招标人有权取消我方中标资格。

2、我方对投标文件中涉及到的知识产权负责，并保证不伤害招标人的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，招标人概不负责。

我方对此承诺的的真实性负责，如有不实，愿承担相应责任。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件五

详细技术参数表

招标项目名称：

招标编号：

内 容		品牌（如有）	技术参数及说明	对招标要求的偏离情况
型号				
整 车	长×宽×高			
	标配座位数			
	前悬/后悬（mm）			
	轴距（mm）			
	前轮距/后轮距（mm）			
	前轮距/后轮距（mm）			
	最小转弯直径（m）			
	最小离地间隙（mm）			
	最大爬坡能力（%）			
	最大制动距离			
	整车装备质量（kg）			
	整车最大总质量（kg）			
	一级踏步高（mm）			
	乘客门宽（mm）（前/后）			
	过道处宽（mm）			
	车内高度（mm）			
	最高车速（km/h）			
	底 盘	形式		
型号				
生产厂家				
发 动 机	分类			
	型式			
	高压供油方式			
	型号			
	生产厂家			

	排放标准			
	额定功率			
	额定工况油耗			
	发电机功率			
电机系统	驱动电机			
	额定功率			
	峰值功率			
	控制系统			
	冷却方式			
动力电池组	动力电池组类型			
	容量电压 Ah/V			
	电池组管理系统			
	冷却方式			
前桥	型式			
	厂家			
	载重 (t)			
后桥	型式			
	厂家			
	载重 (t)			
	主减速比			
车架				
转向器				
传动轴				
制动系统	行车制动			
	制动器规格			
	驻车、应急制动			
	制动管路			
	储气筒容积 (L)			
车身部分	车身结构			
	工艺			
	车身蒙皮			
	车身油漆			
	乘客门			
	乘客窗	材料		
型式				

	司机窗	材注			
		型式			
其他部分	遮阳帘				
	乘客座椅				
	司机座椅				
	内饰				
	顶灯				
	倒车镜				
	空调				
	暖风系统				
	PVC 地板				
	刮水器型式				
	轮胎				
	前风挡				
	仪表				
	仪表台				
	扶手				
	安全锤、灭火器、 专用工具				
	前、中、后电子路牌				
	LCD 站节牌				
	双探头监视器及车 载硬盘录像系统				
	行驶记录仪、视频 监控一体机（ 高清摄 像头 ）				
备注					

注：此表可扩展使用

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件六

商务条款、技术规格偏离表

招标项目名称：

招标编号：

内 容	招标文件条目	招标文件要求	投标文件响应	说 明
商务条款				
技术规格				

注： 1、此表可扩展使用

2、不填写此表视为完全响应招标文件内容。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件七

资格证明文件

(一) 法定代表人授权书

温州交运集团汽车服务有限公司 :

_____ (投标人全称) 法定代表人_____ 授权_____ (全权代表姓名) 为全权代表, 参加贵处组织的_____ (招标项目名称、编号) 的招标活动, 全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

投标人全称 (盖章):

法定代表人 (签字或盖章):

日期: 年 月 日

附:

授权代表姓名:

职务:

详细通讯地址:

电话:

传真:

邮政编码:

投标人代表身份证复印件

(二) 企业法人营业执照副本复印件

注：如有以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，须在复印件上加盖投标人公章。

附件八

供货清单

(1) 整车供货清单

招标项目名称：

招标编号：

序号	名称	型号、规格	单位	数量	原产地	制造商	备注

(2) 随机备品备件、易损易耗件、耗材和专用工具清单

招标项目名称：

招标编号：

序号	名称	型号、规格	单位	数量	原产地	制造商	备注

注：此表可扩展使用。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件九

部件信息表

招标项目名称：

招标编号：

序号	名称	型号、规格（如有）	原产地	制造商	备注
1	发动机系统	发动机			
		SCR 后处理系统			
		发电机			
		起动机			
		空滤器			
		电子风扇			
2	混合动力系统	锂电池			
		驱动电机			
		控制系统			
3	底盘	前桥			
		后桥			
		盘式制动器			
		差速器			
		免维护轮毂			
		悬挂系统			
		传动轴			
		转向器			
		空气干燥装置			
		集中润滑系统			
		轮胎			
4	电气系统	CAN 总线			

		厢灯				
		雨刮器				
5	地板革					
6	门窗及玻璃	内摆门泵机构及门板总成				
		挡风玻璃				
		侧窗玻璃总成				
		安全天窗				
7	乘客座椅					
8	后视镜、内视镜					
9	空调系统	空调压缩机				
		风机				
10	服务系统	行驶记录仪、视频监控一体机（高清摄像头）				
		电子路牌				
		投币机				
		监视器				
11	自动干粉灭火器					
12	维修专用诊断仪					
13	放电设备					

注：此表可扩展使用。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件十

质保期后的服务承诺

招标项目名称：

招标编号：

序号	耗材及消耗品 或其他零配件	品牌、型号规格	原产地/制造商	数量	价格 优惠率	承诺提供 优惠的年限

质保期后的其他优惠承诺

注：1、此表可扩展使用。

2、此表价格不计入投标报价，仅供招标人在质保期满后进行选购。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件十一

其他技术资料

- (1) 根据招标文件的要求及评分内容要求，本部分未提供格式的内容，投标人自行编制
- (2) 售后服务网店详细描述（包括地点、联系人、联系方式、技术人员配备等）
- (3) 对招标人提供的其他各种优惠条件
- (4) 投标人所投产品获得国家有关权威部门颁发的相关专利、资质、认证证书和检测报告
- (5) 投标人简介
- (6) 投标人认为需要提供的其他相关资料

第五部分 招标内容及要求

一、招标内容

10.5 米插电式混合动力公交车

二、总体要求

1) 投标人应选择性能优良，构造合理，并且节能环保的国际知名产品进行投标。投标人对所提供车辆的技术资料、质量及使用性能负责，对所提供的所有车辆及部件的售后服务完全负责。

2) **▲投标车辆必须列入工信部新能源汽车推广应用推荐车型目录公告和工信部免征车辆购置税的新能源汽车车型目录公告；动力电池生产企业必须列入符合《汽车动力蓄电池行业规范条件》企业目录公告。**

3) **投标车辆应同时具备动力电池顶置和后置的国家汽车产品公告，电池顶置和后置车辆数配比按照招标人实际要求提供。**

4) 投标产品在设计、制造、检验、包装运输及安装、调试、验收过程中所涉及的标准规范，如：产品标准、规范；安装标准、规范；验收标准、规范等必须完全符合相关标准及规范，并且以最新、最高的标准为执行标准。

5) 本招标文件所列提出的主要技术要求并非遗漏无缺，投标人有义务对此进行完善，但不可脱离招标文件的实质要求。

6) 中标的投标人在收到中标通知书后 **3 天内** 前往招标人处签订技术协议及合同。

7) 交货时间、地点，付款方式、质量保证等见合同条款。

三、具体招标要求

10.5 米插电式混合动力公交车整车技术配置要求如下：

序号	项目	安装要求	建议部件技术资料
1	发动机系统	1、进气阻力、温升和排气背压等性能指标必须达到发动机安装技术规范要求（乙方提供与发动机厂签订的安装技术协议与安装许可技术确认文件）。 2、发动机与水箱连接管道、发动机系统连接管道，均采用优质不锈钢管或铜管，各接口连接处采用硅胶管和 ABA 不锈钢卡箍。发动机进、排气管道采用不锈钢管，进气管截面积≥空气滤清器进气口面积。 进气口设计布置在左侧。 3、采用可视液面不锈钢膨胀水箱、铜质管带式散热器，安装低水位报警器及指示灯。 散热器容量与结构强度须符合营运公交客车使用要求。配置智能温控冷却系统，此系统必须在新车出厂前系统供方	1、发动机：国内优秀品牌，≥200 马力，国 V 排放，配合插电式混合动力系统优化，发动机电控燃油喷射系统采用 BOSCH 共轨燃油喷射系统。提供发动机技术资料（大修工艺和数据、使用说明书、动力性、经济性的试验数据）。 SCR 后处理系统：优选国际优秀品牌。 2、空滤器：进气量、进气阻力必须满足发动机厂家要求。 3、采用单油箱设计，油箱容积>180L，不锈钢材质。 4、智能温控冷却系统：国际优秀品牌。

	<p>与整车厂方配合调试达到技术要求。发动机在（任何状态、任何季节）正常工作情况下，冷却水温度不得超过 95℃（包括使用车用空调）。安装水温及水位报警器。</p> <p>4、油箱加油口采用嵌套式（加油口口径必满足大流量油枪加油要求），并附有滤网。采用大门套小门形式。保留油位感应器。进、出油管采用聚胺脂增强钢丝帘软管，性能须符合国V发动机工作要求。油箱管路设有油水分离器，安装位置应充分考虑维护更换的方便性。</p> <p>5、燃油系统应符合 GB/T13094 的有关要求，燃油箱加油口及通气口应保证车辆晃动时不漏油，在燃油箱完全翻倒时只允许燃油从加油孔盖点滴流出。</p>	<p>采用国际优秀品牌无刷风机，优质纯铜水箱</p>
<p>2</p> <p>混合动力系统</p>	<p>1、▲混合动力系统采用混联式或增程式。系统应能满足温州公交实际道路工况要求，能有效地在车辆制动时实现制动能量回收以及车辆缓速功能。</p> <p>2、储能系统采用高质量、长寿命的锂电池加外接电源，带电池管理系统 BMS，具有过流、过压、欠压、短路自动保护与报警和自动切断供电等保护功能；有专用的控制器，对锂电池进行保护。安装独立的快断器，检修时方便断电，保证人员安全。</p> <p>3、电机采用水冷设计，具备过温、过压、欠压、过流保护功能；</p> <p>4、具备纯电动行驶功能。保证驾驶员可以根据实际路况一键开启纯电驱动模式，在市区对噪音要求高的地段实现纯电动行驶，实现零排放。</p> <p>5、高压部件安装在独立舱体内，具有通风、散热、防水设计，确保高压部件的工作温度；高低压线束、油路、气路分开走线，防止安全事故发生；具有绝缘电阻检测设备，能实时监控车辆绝缘电阻，具备分级报警机制。</p> <p>6、满足公交车频繁启停的要求，具备发动机自动停机功能。</p> <p>7、充电连接装置需符合 GB/T 20234.3-2011 直流充电接口要求或 GB/T 20234.2-2011 交流充电接口要求；提供充电桩技术指标和充电方案。</p> <p>8、具备车辆远程监控系统，可上网实时查看车辆状态，包括发动机、电机、锂电池信息及故障信息等，具备报警功能。</p>	<p>▲1、混合动力系统采用国内主流成熟 ISG 混联系统或增程式，并承诺根据温州道路实际优化和今后的系统免费升级。</p> <p>▲2、储能系统采用锂电池，40kwh 以上，采用国内优秀品牌。要求提供锂电池具体技术参数。锂电池舱如布置在车顶前部，不得高出装饰罩 10cm。</p> <p>3、电控系统：集成一体化设计。</p> <p>▲4、锂电池储电量衰减到 70%承诺进行更换。</p> <p>5、电机、控制系统等混合动力系统关键部件采用成熟的国内优秀品牌。</p> <p>▲6、混合动力系统整体（包括锂电池、驱动电机、发电机、控制系统及易损件）质保期≥8 年，质保期承诺须由配套产品厂家和车辆制造厂家共同承诺，投标人须在中标后 10 天内提供承诺书原件。</p> <p>▲7、具备国家新能源汽车要求的车辆运行数据记录采集系统，安装车辆运行技术状态实时监控装置。</p> <p>▲8、要求提供售后每半年的整车安全与技术检测承诺。</p> <p>▲9、安装动力电池智能热管理系统，国内优秀品牌。</p> <p>▲10. 中标企业要主动协助招标人办理 2019 年温州地方补贴申报手续，地方补贴由招标人申领。</p>

3	底 盘	<p>1、前桥为二级踏步，采用工字梁形式，额定载荷≥5.5T，采用盘式制动器、免维护轮毂。</p> <p>2、后桥采用新能源专用车桥，冲压焊接整体式桥壳，单级主减速器，主减速齿优化精磨加工，额定载荷≥11T，采用盘式制动器，免维护轮毂。</p> <p>3、悬架：采用空气悬架系统,筒式减震器，配装前二后四气囊，前后悬架带横向稳定杆。空气悬架系统承载能力必须满足城市公交运营线路实际超载要求。保证车辆前轮定位准确，无摆头和吃胎现象。</p> <p>4、采用单节、开式传动轴，最大承载扭矩必须满足城市公交运营线路实际超载运行的特殊要求。</p> <p>5、采用双源电动液压助力转向系统，发动机停机、纯电动行驶时具备助力转向功能。</p> <p>6、采用双回路气制动系统，驻车制动采用手控操纵纵储能弹簧制动。气管路安装空气干燥装置。整车制动管路采用铜管，局部采用亚太管。管路各接口连接可靠，不凹瘪、不扭曲、不坠挂，在车辆运动中不碰擦其它零部件或因抖动出现断裂。管路弯曲或与车身接近部位必须采用固定支架（中间增加防磨损胶垫圈）进行固定，固定间距不得大于600mm。</p> <p>7、安装储气筒自动排水系统，含冷凝器、自动放水阀。</p> <p>8、配装底盘集中润滑系统。管路固定可靠，防止固定在活动部件上。安装在易加油、易修理的舱内。</p> <p>9、采用 11R22.5 子午线真空胎，（每辆带两个备胎），公交专用花纹。锻造铝合金轮辋（表面抛光）。</p> <p>10、各类管路（包括各类滤清器）不得布置在发动机、发电机、起动机、进、排气歧管、排气管，消声器和空压机出气管等上部，不得与电器和电线、以及客车其它运动部件发生干涉和碰擦，所有管路线束等不得布置在底架下方（不得低于底架平面）。高压电线束、低压电线束、变速器软轴、水管、油管 and 气管必须分列敷设，不得混扎一起。</p>	<p>1、前桥型号：国内优秀品牌，额定载荷≥5500Kg。</p> <p>盘式制动器采用国内优秀品牌。</p> <p>▲2、后桥型号：国内优秀品牌新能源专用车桥，额定载荷≥11000Kg。主减速器优化设计，主锥加强、精磨齿。速比符合温州公交路况使用要求。</p> <p>盘式制动器采用国内优秀品牌。</p> <p>3、免维护轮毂采用国际优秀品牌。</p> <p>4、悬架系统：国内优秀品牌空气悬挂系统，气囊、减震器和高度阀采用国际优秀品牌。</p> <p>5、转向器采用国际优秀品牌。</p> <p>6、制动阀类零部件采用国内优秀品牌。</p> <p>7、空气干燥装置采用国内优秀品牌。</p> <p>8、集中润滑系统采用国内优秀品牌。</p> <p>9、储气筒自动排水系统，采用国内优秀品牌。</p> <p>10、轮胎： 11R22.5 子午线真空胎（每辆带两个备胎），采用国际优秀品牌，公交专用花纹。</p> <p>11、铝合金轮辋：锻造铝合金轮辋（表面抛光），采用国内优秀品牌。</p> <p>12、安装胎压监测系统，国内优秀品牌。</p>

4	电 器 系 统	<p>1、全车线路控制采用阻燃 CAN 总线，具备动力源能量显示，连接混合动力系统、发动机控制系统、底盘部分制动气路，车身部分接客门、除霜机、灯光、仪表、喇叭、倒车监视等控制。并加装云总线，集中控制总线所有控制单元的整合、数据读取、传输、对接。</p> <p>2、驾驶员座椅后方安装电器箱，用于安装 GPS 主机、监控主机、移动电视主机、整车集中配电板等，便于检修。</p> <p>3、蓄电池舱必须单独设立，与车身间具有密封结构，采用推拉或旋转式安装支架，底座留有排水孔。蓄电池架要求旋转或推拉方便，固定锁止可靠，易于清洁和维护。蓄电池舱设置电源总闸，采用大门套小门形式，总闸能够从电瓶箱小门关闭（电源总闸位置为离电瓶箱小门 30-50 公分左右）</p> <p>4、电器线路：整车电器、电器线路、接插件和熔断器必须符合国家相关标准要求。所有电线采用阻燃型材料，底盘电线和电线束外加套阻燃波纹管，所有电线接插件采用 AMP 产品(底盘部分防水型)。</p> <p>5、电线和电线束走向及安装应规范，布置整齐，接头牢固并有绝缘护套，线束每隔 300 mm 安装固定扣攀。</p> <p>6、电线和电线束不得与客车其它零部件发生碰擦，并避开进、排气歧管、空压机出气管和排气管等发热零部件。电线和电线束与车身接触处用阻尼胶固定，电线和电线束穿越孔洞时必须装设防磨损胶垫圈和绝缘护套，进入车身的暗线必须加套阻燃绝缘管安装并可靠固定，整车电线不得采用拼接。</p> <p>7、车辆前部（仪表台附近）电器线路需预留部分备用线路或接线柱，并且接线柱或插接件前端有保险装置。以备车辆增加临时用电器的需求。</p> <p>8、灯光、照明装置，信号装置、开关的布置符合相关法规的要求。前照灯结构紧凑、维护方便，安全可靠。</p> <p>9、在仪表台适当位置设置电喇叭切换开关。</p> <p>10、车厢内后视镜旁安装电子钟、温度计。</p> <p>11、车厢顶部示宽灯采用内嵌式，上下踏步灯安装在踏步内。</p> <p>12、在前后乘客门上部（内）各安装射灯一盏，以方便乘客上下车，开关方式同乘客门及小灯联动。</p>	<p>1、CAN 总线（加装云总线）采用国内优秀品牌。</p> <p>2、蓄电池规格：24V，6-QA-195A，2 只，塑壳。 国内优秀品牌。</p> <p>3、雨刮器：标配。</p>
---	------------------	---	---

	<p>13、车厢内灯采用 LED 灯管，前后贯通，布置在空调风道内侧边缘。</p> <p>14、发动机后舱需安装防误启动装置。</p> <p>15、对刮式雨刮器，带雨刮间隙档；刮臂和刮片长短与前风挡高度匹配良好，工作稳定可靠。雨刮电机、喷水嘴应设计合理方便检修，刮水器的喷水壶安装在便于检查添加的部位。</p> <p>16、采用一体式仪表系统，在仪表显示面板上要有发动机故障“闪码”显示功能。停车制动气压指示应与后轮制动气压指示的仪表应在同一仪表里显示。</p> <p>17、发动机电控单元、CAN 总线控制模块、混合动力控制系统模块的安装必须满足防尘、防水、防静电的要求。</p> <p>18、专用线路：IC 卡 POS 机、投币机、车载监控、行驶记录仪和视频监控一体机（高清摄像头）、客门(倒车)监视器和移动电视显示器等电源线路采用双线制，要求焊接专用接地线，并配接线攀，确保安全可靠，电源从主配电板单独接入，并独立安装保险丝。IC 卡 POS 机电源线、GPS 系统电源线为总闸后控制电源线，车载监控系统电源线为长电和 ACC 控制电源线两组。</p> <p>19、整车电气系统采用成熟的抗电磁干扰和高压安全保护技术。整车绝缘符合国家标准，动力源、电机及控制器有达到国家 F 级绝缘或更高标准。（有防触电保护）</p>	
<p>5</p> <p>底架</p>	<p>1、车辆纵梁和车身骨架应有足够的强度，抗扭、抗弯性能好。充分考虑城市公交车辆实际超载运行的特殊要求，以及温州路桥高低落差大的道路条件。</p> <p>2、底骨架焊接处应有两次防腐处理。下表面应防石击涂漆处理。</p> <p>3、前后轮罩区域铺设加强钢板，两层密封防腐处理。保证骨架不外露。</p> <p>4、在前、后桥附近底部空间，应根据车辆底架和悬架的结构特点，设置承重梁。充分考虑车辆维修时车辆举升的需求。</p> <p>5、车辆纵梁前部适当位置应设置拖钩，拖钩及连接部位骨架、连接方式应满足车辆拖动施救的需求，要求使用方便，拖拉固定可靠。同时纵梁前部区域各类管路、线束的布置应充分考虑拖车时的运动干涉，以免损坏。拖钩边上安装气管路快速接头（抛锚拖车用）。</p>	
<p>6</p> <p>车身</p>	<p>1、车身骨架采用高强度优质矩形钢管拼焊工艺，经过除污、除锈、电泳等防腐处理，钢管内外表面应完全防锈。充分考虑温州沿海地区海洋性气候的特点。</p> <p>2、整车防漏水、漏灰及密封性能良好。</p> <p>3、车身外侧：采用涨拉蒙皮结构，蒙皮之间的连接采用对接方式。蒙皮采用优质耐腐镀锌钢板（厚度不小于 1 mm）。表面处理：全部蒙皮均经过除污、防锈、电泳处理或选用已做防腐处理的板材。</p>	

		<p>4、骨架与蒙皮、骨架与地板等接合缝处采用聚氨脂密封胶进行密封防水防锈处理。</p> <p>5、车身顶棚骨架间距不大于 900mm。</p> <p>6、前后门骨架及上方应加强，必要时加焊内外铁板（冷轧板）、厚度不小于 25mm。</p> <p>7、客车整车采用聚氨酯发泡进行隔热处理。所有隔热填充材料必须符合国家相关标准要求，具有安全、环保、阻燃和无异味等性能。车身骨架间聚氨脂发泡厚度不得小于 30mm。</p> <p>8、车厢内顶板采用冲孔铝塑板，内侧板采用优质硬性低发泡型 PVC 板材。颜色与空调风道、前后围内饰板的颜色一致或相近。内顶板与空调风道、回风窗等各部位接口应确保安装牢固、接口平整无缝隙。</p> <p>9、车身左右侧边门采用铝合金材料、翻开式，机械支撑杆结构。为方便雨刷器等部件的检修与拆装，在客车前围处或仪表台设置有专用检修门。</p> <p>10、凡需检修的部位都应开设工作门或检修窗。油箱加油口门采用弹簧铰链无锁结构。</p> <p>11、驾驶区、仪表台：采用半包围式驾驶区结构，驾驶椅须舒适、可调节、符合人机工程学，并带三点式安全带。为方便司机操作，不常用的开关、监视器、空调开关、底盘集中润滑开关等布置仪表台位置、门开关、手刹开关布置在驾驶员左侧副仪表位置。在档位杠前方的仪表台立面上设置档位标牌。</p> <p>12、乘客可触及的车身内外部件、构件都不应有尖角和锐边；乘客门上面的导水槽不应有尖角和锐边，以免影响自动洗车机。</p> <p>▲13、车身总长以 10.5m 为标准，不得<10.3m。</p> <p>14、提供书面防腐质保承诺书，注明如在质保期内出现腐烂穿孔将负责全部后续车身维修费用。</p> <p>15、为了保持车尾部广告的完整性，通气栅尽量不要设计在尾部。</p> <p>16、安装驾驶区防护隔离设施，国内优秀品牌，整体设计安装符合 JT/T1240-2019、JT/T1241-2019 相关标准。驾驶椅须舒适，六向可调、符合人体工程学，并带三点式安全带。为方便司机操作，不常用的开关、监视器、空调开关、底盘集中润滑开关等布置仪表台位置、门开关、手刹开关布置在驾驶员左侧副仪表位置。</p>	
7	地板	<p>1、整车采用 PVC 阻燃地板（新料），厚度不小于 18mm。铺设焊接式石英砂防滑地板革。前后乘客门踏步区域采用黄色踏步专用地板革，带红色“站立禁区”字样。地板与底架之间涂装防震胶泥。</p> <p>2、两侧立面采用地板革翻边，高度 250MM。</p> <p>3、地板应设有检修孔和盖板，方便维修。</p> <p>4、车厢内各阴阳角拼缝处采用铝合金型材拼压，直角拼缝处采用磨光 45°对接，圆弧拼缝处则可采用成型或锯齿状弯曲拼压，确保拼压平整贴服。</p>	<p>1、PVC 地板：采用国内优秀品牌。</p> <p>2、地板革：采用国际优秀品牌。</p>
8	门及窗	<p>1、车门为前单后双内或前双后双摆门（紧固套转臂），前门全开时的净宽度为≥650mm，后门全开时的净宽度为≥1100mm。</p> <p>2、乘客门安装防夹缓冲装置。乘客门在开启状况时，门外缘距车身外缘不大于 100 mm，</p>	<p>1、内摆门泵机构及门板总成采用国内优秀品牌。</p> <p>2、挡风玻璃：采用国内优秀品牌。</p>

<p>玻 璃</p>	<p>后内摆门立柱装防夹装置。后下客门门轴安装护板。</p> <p>3、前门应有门锁装置。</p> <p>4、门泵驱动系统采用电控气动方式，在仪表台适当位置设置乘客门应急打开气动控制阀开关。</p> <p>5、侧窗采用粘贴式带框推拉窗。上 1/3 固定，下 2/3 推拉。侧窗下缘距地板高度小于 680mm 时应采取安全措施。</p> <p>6、前挡风玻璃采用全景整体夹胶安全玻璃。并配有暖风除霜装置。后挡风玻璃采用整体式钢化安全玻璃。</p> <p>7、驾驶座左、前方安装下拉式活动遮阳帘。左侧第一扇窗上部玻璃涂黑。左前第一扇为白玻。</p> <p>8、配全车折叠式窗帘一套，并赠送全车窗帘一套。</p> <p>9、安装两个带风扇的活动通风天窗，该天窗同时又是紧急安全出口。</p>	<p>3、侧窗玻璃总成：采用国内优秀品牌。</p> <p>4、安全天窗：采用国内优秀品牌。</p> <p>5、车厢内安装手自一体智能破窗装置，国内优秀品牌</p>
----------------	---	--

9	座 椅 扶 手 杆	<p>1、座椅布置为：中客门前朝前座椅布置为 2+1（具体由客车厂家提供布置图，温州交运选择）。中客门后座椅布置为 2+2。</p> <p>乘客座椅：采用环保高强度尼龙玻纤大软包，无内置骨架轻量化设计并可快速拆装；座垫及靠背带软垫并颜色与车厢整体匹配协调；椅脚采用铝合金。</p> <p>2、前乘客门仪表台区域应安装扶栏，保证驾驶员观察车辆右前方后视镜的视线。但不得影响前门的有效通道宽度。</p> <p>3、高地板区域（后门之后）靠窗座椅外侧应加装扶栏以保证安全。</p> <p>4、后排五人座椅应装有安全扶手。</p> <p>5、安装黄色座椅，喷“爱心座椅”字样，具体数量和位置由温州交运确定。</p> <p>6、整车采用铝合金扶手杆。</p> <p>7、乘客区应为站立乘客提供足够数量的扶手杆及拉手杆，前挡风窗、前乘客门乘客站立处设置距地板 90—110mm 安全扶手杆，并符合 GB/T13094 中的有关要求。</p> <p>8、下客门扶手杆上安装下客提示按钮，方便乘客下车时提醒驾驶员停车。</p> <p>9、安装驾驶区防护隔离设施，整体设计安装要符合 JT/T1240-2019、JT/T1241-2019 相关标准。</p>	<p>1、乘客座椅：采用国内优秀品牌。</p> <p>2、驾驶区防护隔离设施：采用国内优秀品牌。</p> <p>3、拉手：采用国内优秀品牌</p> <p>4、扶手杆：采用国内优秀品牌</p>
10	后 视 镜	<p>1、车辆外侧安装一长一短不对称手动大视野豪华后视镜，支承牢固，车辆行驶时不应有明显的抖动，视野清晰。涂装颜色与车辆整体协调。</p> <p>2、前挡风玻璃中部安装大广角可调节车内后视镜，便于驾驶员观察车厢内部。</p>	<p>1、后视镜、内视镜：采用国内优秀品牌。</p>

11	发动机舱	<p>1、发动机后舱及后舱门需发泡处理或采用铝合金舱门，应采用良好的隔热、隔振、降噪音材料和阻燃灭火措施，开启通风良好，有利于散热。</p> <p>2、发动机后舱区域布置应便于发动机及附件检修。</p> <p>3、发动机后舱区域各类油、气管路和线束布置合理，固定安全可靠，方便检修。</p> <p>4、水箱与中冷器应方便拆装，便于定期进行冲洗。水箱与中冷器四周间用胶垫进行密封处理防止杂物吸入，并固定可靠。</p> <p>5、燃润油滤清器和加油罐，以及各类输油管不得布置在发动机、发电机、起动机、进排气歧管、排气管等上部。</p>	
12	空调系统	<p>1、车厢冷风道采用全景式广告铝合金风道。铝合金采用国标 6035 硬质合金，一体式铸造成型，厚度 2MM—5MM，安装广告灯箱，灯管采用 LED 发光管，中间无间隔。灯板为铝基板，要求散热快，强度高，耐腐蚀等特点。广告画面均为外开式。车辆行驶时灯箱亮度 50%，停驶时亮度达到 100%，司机灯单独控制。</p> <p>2、风道外观平顺美观，接口平整固定可靠，检修口设置合理、检修方便，开启、锁止方便可靠。</p> <p>3、冷风道不得与前、后路牌窗和发动机机仓贯通，表面平整圆顺，固定安装可靠。</p> <p>4、在空调蒸发器出风口处的顶盖蒙皮设有防水止口，排水管布置必须合理，防止冷凝水入车内。</p> <p>5、空调机组安装牢固可靠，整机性能稳定，拆装清洁维护方便。前、后车厢及驾驶区各部温度均匀一致。风道内增设导流板，确保冷风有效引入车厢。</p> <p>6、风道内空调管与线束要求分开包扎固定。</p>	<p>1、冷空调系统：采用国内优秀品牌。 标准制冷量：30000 Kcal/h。 空调压缩机采用国际优秀品牌。 发电机采用国内优秀品牌。 风机采用国际优秀品牌，寿命 20000 小时。 采用铜质冷凝器和蒸发器。 连接管路采用铜管,压缩机连接处采用固特异软管。</p> <p>2、全景式广告铝合金风道及 LED 灯采用国内优秀品牌</p>
13	服	<p>1、下客门监视器采用嵌入式。监视器安装在司机仪表台右侧。</p> <p>2、安装前、后 24 点阵，由钥匙开关控制。安装车内 38 英寸 LCD 站节牌。</p> <p>3、电子路牌、站节牌需布置通讯线。</p> <p>4、投币机安装在仪表台靠近驾驶区转角处，在投币机旁设 POS 机杆（预敷设 IC</p>	<p>1、电子路牌、站节牌： 采用国内优秀品牌，客车厂家负责采购、安装。</p> <p>2、投币机： 采用国内优秀品牌，客车厂家负责采购、安装。（要求配三个内胆）</p>

	<p>务系系统</p> <p>卡 POS 机电源线，直接从蓄电池引出)。预留 POS 机线束。投币机翻板开关与前门联动，并单独设置投币箱翻板开关按钮。</p> <p>5、门开关由驾驶员、售票员双套系统控制，售票员控制开关安装位置避免轻易被身体靠到导致误操作。售票桌设置喊话器接口。在售票桌后立柱上预留 POS 机线束。</p> <p>6、移动电视机安装在车厢内顶左前部（驾驶员后面，采用内嵌式）和中部各 1 只。车厢内布置 12 只 6"先锋喇叭，左右间隔布置，4 只用于报站，4 只用于数字电视，另顶棚安装 4 只用于数字电视，并配置报站专用外喇叭一只。</p> <p>7、在前门附近扶手立柱上设儿童身高限位标尺，标高 1.3 米。</p> <p>8、车内设置司机工具箱、便民箱、车内外标识等服务设施，由温州交运提供技术要求，客车厂家设计、安装。</p> <p>9、安装行驶记录仪、视频监控一体机，配专用硬盘录像机 1 个，网络摄像机 4 个（高清摄像头），硬盘 1 个。</p>	<p>3、后门、倒车监视器生产厂家：采用国内优秀品牌，客车厂家负责采购、安装。</p> <p>4、移动电视：客车厂家负责线束、天线采购、预埋。</p> <p>5、行驶记录仪和视频监控一体机（高清摄像头）采用国内优秀品牌。客车厂家负责采购、安装。</p> <p>6、前门风道内预留一条 24V 火线供 BRT 屏蔽门厂家安装射频装置</p>
<p>14</p>	<p>车身涂装</p> <p>车身颜色、图案、标识由客车厂家提供图样，温州交运集团选择。</p>	
<p>15</p>	<p>其他</p> <p>1、车内灭火器 2 只、干粉型 4 公斤，带压力表。</p> <p>2、随车资料。（车辆使用说明书及维修手册、全车电路图、主要总成配套件和配套厂产品说明书、混合动力电器设备布局及电气原理图和线束图）</p> <p>3、车内布置不锈钢垃圾篓支架及驾驶员茶杯支架。</p> <p>4、发动机舱安装 4 只 0.3Kg 车用温控超细干粉自动灭火器，混合动力舱安装 4 只 0.3Kg 车用温控超细干粉自动灭火器，车厢内安装 5 把带手保护型安全锤。</p> <p>6、混合动力舱安装干粉自动灭火装置，3 只 0.3Kg 车用温控超细干粉自动灭火器或其它优化方案。</p> <p>7、提供四套整车 VIN 码、用专用拓印纸。</p> <p>8、维修工具一批。</p> <p>9、投标人要负责公交车辆的报批上牌手续，并承诺公交车辆的一次性验收合格。如一次性验收不合格，由此发生的一切费用由中标单位负责，由此延误工期而造成的损失在合同款中扣除。</p>	<p>1、干粉自动灭火装置：采用国内优秀品牌。</p>

	<p>10、客车整车性能必须符合国家 GB7258 《机动车运行安全技术条件》、GB13094 《客车结构安全要求》和客车噪声达到国家 GB1495 《加速行驶车外噪声》等相关客车标准要求，以及乙方在投标书所明示达到的各项技术指标要求。</p> <p>11、车辆安全装置应符合国家法规要求。车辆制动结构应符合 GB12676 汽车制动系统结构、性能和试验方法的有关规定，如发生安全事故时，经认定属供方责任的，按法律规定承担赔偿责任。</p> <p>12、整车保温隔热材料、各类内饰部件和电器电线（包括电器接插件）阻燃与环保性能满足国家和行业相关标准要求。</p> <p>13、客车采用优质成型矩形钢管焊接的骨架结构，方基调小圆角车身造型，超大视野的夹胶全景风窗玻璃，结构紧凑、比例协调、线条流畅。</p> <p>14、车辆实际整备质量须符合车辆管理部门上牌公告目录。</p> <p>15、中标车辆必须符合温州地区上牌要求，因中标车型无法上牌的，责任由厂家全额承担；</p> <p>16、中标车辆必须为免购置税车型，否则由厂家承担全部车辆购置税。</p>	
--	--	--

第六部分 评标原则及方法

据《温州市国有企业采购管理办法（试行）》等相关法规特制定以下评标办法。

一、总 则

评标工作遵循公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评标。择优选用，推进技术进步，确保编制质量、完成时间，节约投资，最大限度的保护当事人权益，严格按照招标文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写评标报告。对落标单位，评标委员会不作任何落标解释。**投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。**

二、评标组织

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标全过程由有关部门指导监督。

三、评标程序

- 1、评标委员会对各投标人的投标资格进行审查；然后对合格投标人的技术资信标进行评审；技术资信标评审结束后即公布投标人技术资信标得分情况，之后开商务（价格）标；对商务（价格）标评审后，根据综合评审结果，提交评审报告。
- 2、根据《温州市国有企业采购管理办法（试行）的通知》相关条款规定，投标文件递交截止时间止及评审期间，出现有效投标人不足 3 家的情况，经市国资部门同意后，可以按原采购方式继续进行采购活动。
- 3、**▲投标报价超出最高限价的，按无效标处理。最高限价为人民币 6083 万元。若所有投标人投标报价均超出最高限价的，该标段做流标处理。**

四、评标办法

本次采购采用百分制综合评分法，即投标人最大限度地满足招标文件实质性要求的基础上，按照招标文件的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人和次高的投标人作为第一和第二排序的中标候选人评标方法。根据采购要求，总分设定为 100 分，其中技术资信标 60 分，商务（价格）标 40 分。

五、评分细则

1、技术资信分的评定（60 分）

各评委成员按下列评分项目进行评判，每人一张评分表，并记名。投标文件各项评分内容由评标委员会成员各自评分。各评标委员会成员对各投标人的各项评分内容进行评审、独立打分，评标委员会成员对投标人的各项评分内容评分的合计分的算术平均值为该投标人技术资信的最终得分。

评 分 项 目	评分细则	分值	评 定 依 据
技术质量 (31分)	1、发动机系统技术配置响应	3	核对发动机系统技术配置要求，符合国 V 排放标准，发动机额定功率≥200 马力（PS）的，得 3 分；其它情况不得分。
	2、混合动力系统技术配置响应	3	所投产品混合动力系统技术路线采用 ISG 混联系统的得 3 分，其它系统不得分。

		6	根据所投产品混合动力系统关键部件的品牌、技术参数、性能等（锂电池优选锰酸锂和快充方案、电机优选永磁同步）进行横向比较。A档 6-4 分，B档 4-2 分，C档 2-0 分。
		3	根据所投产品电池电量进行评估，电池电量 50Kwh 及以上得 3 分，否则得 1 分。
	3、底盘系统技术配置响应	2	核对底盘系统技术配置要求，根据底盘主要部件的品牌及性能横向比较评分。A档 2-1.5 分，B档 1.5-1 分，C档 1-0 分。
	4、其它技术配置响应（除 1 至 3 项外）	4	核对其它技术配置要求，完全能满足的，基本分得 2 分；每存在一项偏离扣 1 分，优化每项加 0.5 分，满分或扣完为止。配置优化或者偏离项目要经评委集体评估后确认。
	5、车身骨架防腐处理	2	整车采用阴极电泳防腐处理的得 2 分（要求提供电泳生产线采购合同复印件并盖章），否则不得分。
	6、整车工艺及先进性（仅限本项目目标的物上应用）	3	根据所投产品的新技术、新工艺的先进性进行横向比较，A档 3-2 分，B档 2-1 分，C档 1-0 分。
	7、车辆外观与内饰	3	根据投标车型外观形象和内饰设计酌情打分，优选外观美观大方、独特的、车厢利用率高的车型。A档 3-2 分，B档 2-1 分，C档 1-0 分。
	8、自主知识产权相关证明	2	投标产品制造商具有自主知识产权，获得国家知识产权局发布的“国家知识产权示范企业”的得 2 分，其他不得分（提供证明文件复印件加盖公章）；
售后服务（16分）	1、混合动力系统质保期限	2	承诺混合动力系统（驱动电机、ISG 电机、控制系统含连接件、电动液压助力转向系统、继电器、高压电缆等易损件）质保 10 年的得 2 分，否则此项不得分。需单独提供有效书面承诺书。
	2、整车零部件质保期限	2	整车零部件质保期不计里程 3 年的得 1 分，在 3 年基础上每延长 1 年加 0.5 分，最高得 2 分。需单独提供有效书面承诺书，附整车主要零部件（含发动机）免费质保清单，否则不得分。
	3、车身蒙皮、骨架、地板质保承诺	3	承诺车身蒙皮质保 5 年以上、骨架质保 8 年以上、地板质保 3 年以上，三项均满足得 3 分，少一项扣 1 分，扣完为止。需单独提供有效书面承诺书。
	4、产品的使用情况	3	根据公交车品牌使用情况横向比较打分。
	5、售后服务管理水平	4	根据投标人的售后服务水平进行评价，获得五星及以上售后服务认证证书的得 4 分，获得四星售后服务认证证书的得 2 分，其余的不得分。
	6、售后服务承诺	2	根据投标人售后服务承诺及提供的售后服务优惠方案酌情打分。
其它（13分）	1、投标人企业业绩实力	5	按投标人 2018 年插电式混合动力客车销量排名进行打分，第 1-2 名的得 5 分；第 3-4 名的得 3 分；其它不得分。（注：以 2018 年中国汽车协会提供的销量排名为准，没有提供中国汽车协会证明材料的，此项不得分）
	2、投标人技术实力	3	投标人获得由国务院颁发的科学技术进步奖项的得 3 分。（提供证书复印件加盖公章）
	3、投标人资信情况	3	投标人获得过国家工商行政管理总局“守合同重信用”企业的得 1 分；连续 4 年获得的得 3 分。提供证明文件复印件，加盖公章，不提供不得分。
	4、认证资料	2	ISO/TS 或 IATF16949 质量管理体系认证证书、ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、两化融合管理体系评定认证证书（复印件加盖投标人公章，原件备查），每提供一项得 0.5 分。

2、商务（价格）评分（40分）：

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

商务（价格）评分应在报价口径范围一致的评标价为依据。评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件规定的因素和方法进行计算。因投标人自身失误造成多算、少算或漏算，不得调整。由评标专家对投标文件进行商务评审。评标专家应对商务报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析。

1) 属投标人失误造成的报价差错和遗漏，不得调整。

2) 有效投标人的投标报价等于评标基准价时其商务（价格）分为满分40分；

3) 其他投标人的价格分按以下公式计算：

商务（价格）分得分=（评标基准价/投标人最终评标价）×40%×100（四舍五入后保留小数2位）

4) ▲最高限价为 6083 万元，投标人报价超出各标段最高限价的，按无效标处理。

5) ▲所有投标人的报价均超出本项目最高限价的，本项目做流标处理，应重新组织招标。

3、有效投标人的综合得分为技术资信分和商务（价格）分的总和。

4、评标委员会按综合得分高低顺序排列，综合得分前两名投标人依次作为该项目第一中标候选人和第二中标候选人向招标人推荐，并提交评标报告。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分且投标报价相同的，由评标委员会采取投票方式按照少数服从多数原则进行推荐。

六、定标办法

本次招标由评标委员会推荐中标候选人，招标人根据评标委员会的推荐结果进行最终确认。如中标人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因招中标人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可以视具体情况确定是否由排名次之的中标候选人为中标人或重新招标。

七、确定中标人

评标结束后，招标人将在温州市公共资源交易网与温州市国有企业采购信息平台及其他指定信息发布媒体上公示中标结果。公示期结束，在规定期限内无异议则招标代理将向中标人发出中标通知书。

八、投标人义务

投标人应随时接受评标委员会的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。评标结束，所有评标资料存招标机构备查。